

Beispielstudienplan ein Profil

Hier: Business Analytics

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Kernbereich BWL und Recht (mind. 18 LP)	Instrumente der Unternehmensführung (7LP) Management Control Systems (7LP)	Design von Performance Measures (7LP)	Derivatives (7LP) Digitale Plattformen und Märkte (7LP) Transformation von Wertschöpfungsnetzwerken (7LP)	
Kernbereich VWL (mind. 12 LP)	Energieökonomik (7LP)	Arbeitsmarktökonomik (7LP)		
Kernbereich Data Science und Digitalisierung (mind. 12 LP)	Social Network Analysis (7LP)	Business Process Intelligence (7LP) Big Data Analytics (7LP)		
Profilbereich				
Seminar/Fallstudie (8 LP)	Seminar/Fallstudie		Seminar/Fallstudie	
Sprache/ASQ (6 LP)	Sprache/ASQ		Sprache/ASQ	
Sonstige				Masterarbeit

Profilveranstaltungen für **Business Analytics** sind farblich hinterlegt

Es können sowohl Veranstaltungen aus den Kernbereichen, als auch aus dem Profilbereich zur „Profilbildung“ genutzt werden!