



Stellenangebote

Am **Institut für Technologie- und Prozessmanagement (zukünftig: Business Analytics)** der **Universität Ulm** sind am **Lehrstuhl für Digital Business** ab sofort

- eine Habilitationsstelle (100 %) als **akademische Rätin / akademischer Rat auf Zeit (Besoldungsgruppe A13) für max. 6 Jahre** (angestrebte Habilitationszeit: 5 Jahre) und
- mehrere Promotionsstellen (100 %) als **akademische Mitarbeiterin/ akademischer Mitarbeiter (Entgeltgruppe 13 TV-L) für max. 4 Jahre** (angestrebte Promotionszeit: 3 Jahre)

zu besetzen.

Aufgabengebiet:

- Mitarbeit an den am Lehrstuhl laufenden Forschungsprojekten, insbesondere zur (datenbasierten) Analyse und Gestaltung von „digitalen Transformationsprogrammen“, „digitalen (plattformbasierten) Geschäftsmodellen“, „Kundenrezensionssystemen“ und der „digitalen Bildung“
- Unterstützung bei der Konzeption, Betreuung und Durchführung von Lehrveranstaltungen im Bereich Digital Business
- Beratung und Betreuung von Bachelor- und Masterstudierenden
- Mitwirkung in der Lehrstuhlorganisation und -gestaltung

Was wir Ihnen bieten:

- junges, dynamisches und hoch motiviertes Team
- inspirierendes, internationales Umfeld für Spitzenforschung
- Teilnahme an internationalen Konferenzen zum wissenschaftlichen Austausch sowie zur Präsentation der eigenen Forschungsergebnisse
- Möglichkeit zur Einbringung eigener Ideen und Interessen im Rahmen der Promotion bzw. Habilitation
- interessantes Unternehmensnetzwerk und Möglichkeit zur Mitarbeit in anwendungsorientierten Forschungsprojekten
- Möglichkeit kreative Denkansätze in der Lehrstuhlgestaltung einzubringen und die Lehrstuhlkultur mitzuprägen
- konstruktiver, interdisziplinärer Austausch

Einstellungsvoraussetzungen:

- mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes Doktorat (für Habilitationsstelle) bzw. Masterstudium (für Promotionsstellen) der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik oder eines eng verwandten Faches
- großes Interesse und Motivation zum wissenschaftlichen Arbeiten an Themen im Bereich Digital Business
- Kompetenzen in quantitativen (analytischen oder empirischen) Methoden
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Vorkenntnisse in der Nutzung mathematischer Anwendungssoftware (z. B. Matlab, Mathematica) oder Statistiksoftware (z. B. SPSS, Stata, R) sind erwünscht
- Programmierkenntnisse in Python sind von Vorteil

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen senden Sie bitte bis 31.07.2020 per E-Mail an: steffen.zimmermann@uni-ulm.de.