



Seminar „Controlling“

Bachelor-Studiengänge
Wintersemester 2024/2025

Prof. Dr. Paul Wentges
Institut für Controlling

Anmeldung und Themenvergabe

▪ Anmeldung für einen Seminarplatz:

- Seminarplätze werden über die web-basierte, zentrale Seminarplatzvergabe des WiWi-Fachbereiches vergeben. Melden Sie sich hierfür mit Ihrer Uni-Ulm-Mail-adresse auf folgender Webseite an (in deutscher und englischer Sprache):

http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_de/

http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_en/

Unter diesem Link können Sie vom **01.07.2024** bis **07.07.2024** Ihre Präferenzen über alle angebotenen Seminare für das **WS 2024/2025** eintragen. Sie erfahren danach auf jener Webseite, in welchem Seminar Sie einen Platz erhalten haben.

▪ Themenvergabe:

- Sofern Sie einen Seminarplatz erhalten haben, erfolgt danach die genaue **Themenvergabe** unter **Präferenzangabe** über einen Moodle-Kurs. Sie erhalten zeitnah nach Abschluss der Platzvergabe nähere Details. Die Themen werden doppelt vergeben. Studierende, die noch kein Seminar bei Prof. Wentges absolviert haben, werden bei der Platzvergabe bevorzugt.

Organisatorischer Ablauf

- Rücktritt
 - Anmeldung und Rücktritt sind im Hochschulportal ausschließlich und verbindlich bis voraussichtlich zum Ende der **KW 43/2024** möglich.
- Einführungsveranstaltung:
 - **Verpflichtende** Teilnahme
 - Voraussichtlich **KW 42/2024** (erste Vorlesungswoche) mit Informationen über inhaltliche und formale Anforderungen.
 - Die Veranstaltung findet in einem **Präsenz-Format** statt. Näheres teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.
 - **Weitere Informationen**: siehe auch „[Leitfaden für Abschlussarbeiten](#)“ des Instituts für Controlling.

Organisatorischer Ablauf

- Konzept- bzw. Gliederungsbesprechung:
 - Individueller Termin mit dem/der Betreuer/-in (voraussichtlich KW 46)
- Abgabe der Seminararbeit:
 - Bis Montag, 16.12.2024, 12 Uhr
 - Elektronisch per E-Mail an den/die Betreuer/in. Die Zuständigkeiten für die Betreuung teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.
- Präsentation der Seminararbeit:
 - Voraussichtlich KW 3/2025. Näheres geben wir rechtzeitig bekannt.

Anforderungen

- Die Seminarleistung besteht aus der Anfertigung einer **schriftlichen Seminararbeit**, der **Präsentation der Arbeit** und der **Diskussion** im Rahmen des Seminars.
- **Umfang der Seminararbeit: Individuelle Ausarbeitung** im Umfang von 10 bis 12 Seiten.
- **Präsentation der Seminararbeit: Vortrag mit einer PowerPoint-Präsentation** (15 Minuten für doppelt belegte Themen bzw. 10 Minuten für einzeln belegte Themen) und anschließende **Diskussion** (10 Minuten).
- Vorbereiten von **Diskussionsimpulsen zu einem zweiten Thema** durch jeden Seminarteilnehmenden

Ausgewählte Aspekte zu Unternehmenszielen

■ Thema 1: A Shareholder Perspective on Corporate Objectives

- Goranova, M., & Ryan, L. V. (2022). The corporate objective revisited: The shareholder perspective. *Journal of Management Studies*, 59(2), 526-554.

■ Thema 2: Stakeholder Management and Corporate Objectives

- Parmar, B. B. L., Wicks, A. C., & Freeman, R. E. (2022). Stakeholder management & the value of human-centred corporate objectives. *Journal of Management Studies*, 59(2), 569-582.

Ausgewählte Aspekte zum Corporate Purpose

- Thema 3: Corporate Purpose and Employee Outcomes
 - Jasinenko, A., & Steuber, J. (2023). Perceived organizational purpose: Systematic literature review, construct definition, measurement and potential employee outcomes. *Journal of Management Studies*, 60(6), 1415-1447.

- Thema 4: Corporate Purpose and Ownership
 - Gartenberg, C., & Serafeim, G. (2023). Corporate purpose in public and private firms. *Management Science*, 69(9), 5087-5111.



Kontakt

Bei Fragen zum Seminar und den Themen wenden Sie sich bitte an:

Lukas Bauer, M.Sc.

E-Mail: lukas.bauer@uni-ulm.de | Telefon: 0731 / 50 23 543

Büro: Helmholtzstraße 18, Raum 1.32

Sprechstunde: Nach Vereinbarung per E-Mail