



Seminar „Controlling“

Bachelor-Studiengänge
Sommersemester 2025

Prof. Dr. Paul Wentges
Institut für Controlling

Anmeldung und Themenvergabe

■ Anmeldung für einen Seminarplatz:

- Seminarplätze werden über die web-basierte, zentrale Seminarplatzvergabe des WiWi-Fachbereiches vergeben. Melden Sie sich hierfür mit Ihrer Uni-Ulm-Mail-adresse auf folgender Webseite an (in deutscher und englischer Sprache):

http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_de/

http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_en/

Unter diesem Link können Sie vom **27.01.2025** bis **30.01.2025** Ihre Präferenzen über alle angebotenen Seminare für das **SS 2025** eintragen. Sie erfahren danach auf jener Webseite, in welchem Seminar Sie einen Platz erhalten haben.

■ Themenvergabe:

- Sofern Sie einen Seminarplatz erhalten haben, erfolgt danach die genaue **Themenvergabe** unter **Präferenzangabe** über einen Moodle-Kurs. Sie erhalten zeitnah nach Abschluss der Platzvergabe nähere Details. Die Themen werden doppelt vergeben. Studierende, die noch kein Seminar bei Prof. Wentges absolviert haben, werden bei der Platzvergabe bevorzugt.

Organisatorischer Ablauf

▪ Rücktritt

- Anmeldung und Rücktritt sind im Hochschulportal ausschließlich und verbindlich bis voraussichtlich zum Ende der **KW 18/2025** möglich.

▪ Einführungsveranstaltung:

- **Verpflichtende** Teilnahme
- Voraussichtlich **KW 17/2025** (erste Vorlesungswoche) mit Informationen über inhaltliche und formale Anforderungen.
- Die Veranstaltung findet in einem **Präsenz-Format** statt. Näheres teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.
- **Weitere Informationen:** siehe auch „[Leitfaden für Abschlussarbeiten](#)“ des Instituts für Controlling.

Organisatorischer Ablauf

- Konzept- bzw. Gliederungsbesprechung:
 - Individueller Termin mit dem/der Betreuer/-in (voraussichtlich KW 21); Sie erhalten einen Terminvorschlag seitens des/der Betreuers/in, welcher bei Bedarf verschoben werden kann.

- Abgabe der Seminararbeit:
 - Bis Montag, 16.06.2025, 12 Uhr
 - Elektronisch per E-Mail an den/die Betreuer/in. Die Zuständigkeiten für die Betreuung teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.

- Präsentation der Seminararbeit:
 - Voraussichtlich KW 27/2025. Näheres geben wir rechtzeitig bekannt.

Anforderungen

- Die Seminarleistung besteht aus der Anfertigung einer **schriftlichen Seminararbeit**, der **Präsentation der Arbeit** und der **Diskussion** im Rahmen des Seminars.
- **Umfang der Seminararbeit: Individuelle Ausarbeitung** im Umfang von 12 bis 15 Seiten.
- **Präsentation der Seminararbeit: Vortrag mit einer PowerPoint-Präsentation** (20 Minuten für doppelt belegte Themen bzw. 15 Minuten für einzeln belegte Themen) und anschließende **Diskussion**.
- Vorbereiten von **Diskussionsimpulsen zu einem zweiten Thema** durch jeden Seminarteilnehmenden

Ausgewählte Aspekte zur Stakeholder Theorie

- **Thema 1: Stakeholder Management zur Realisierung nachhaltiger Kooperationsvorteile**
 - Parmar, B. B. L., Wicks, A. C., & Freeman, R. E. (2022). Stakeholder management & the value of human-centred corporate objectives. *Journal of Management Studies*, 59(2), 569-582.
- **Thema 2: Stakeholder Management im Spannungsfeld diverser Stakeholder Motive**
 - Bridoux, F., & Stoelhorst, J. W. (2014). Microfoundations for stakeholder theory: Managing stakeholders with heterogeneous motives. *Strategic Management Journal*, 35(1), 107-125.
- **Thema 3: Integration der Stakeholder-Perspektive in die Ressourcentheorie**
 - Barney, J. B. (2018). Why resource-based theory's model of profit appropriation must incorporate a stakeholder perspective. *Strategic Management Journal*, 39(13), 3305-3325

Ausgewählte Aspekte der Mitarbeitervergütung

- Thema 4: Auswirkungen von CSR auf die Lohnanforderungen
 - Burbano, V. C. (2016) Social responsibility messages and worker wage requirements: Field experimental evidence from online labor marketplaces. *Organization Science*, 27(4), 1010-1028.
- Thema 5: Die Rolle des Corporate Purpose als Substitut für monetäre Anreize
 - Cassar, L. (2019). Job mission as a substitute for monetary incentives: Benefits and limits. *Management Science*, 65(2), 896-912.
- Thema 6: Nicht-monetäre Anreize und die Bedeutung sinnstiftender Arbeit
 - Cassar, L., & Meier, S. (2018). Nonmonetary incentives and the implications of work as a source of meaning. *Journal of Economic Perspectives*, 32(3), 215-238.

Kontakt

Bei Fragen zum Seminar und den Themen wenden Sie sich bitte an:

Lukas Bauer, M.Sc.

E-Mail: lukas.bauer@uni-ulm.de | Telefon: 0731 / 50 23 543

Büro: Helmholtzstraße 18, Raum 1.32

Sprechstunde: Nach Vereinbarung per E-Mail