



Seminar

„Management und Controlling“

Bachelor-Studiengänge
Wintersemester 2024/2025

Prof. Dr. Rouven Trapp
Institut für Controlling
rouven.trapp@uni-ulm.de

Anmeldung und Themenvergabe

▪ Anmeldung für einen Seminarplatz:

- Seminarplätze werden über die web-basierte, zentrale Seminarplatzvergabe des WiWi-Fachbereiches vergeben. Melden Sie sich hierfür mit Ihrer Uni-Ulm-Mail-adresse auf folgender Webseite an (in deutscher und englischer Sprache):

http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_de/

http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_en/

Unter diesem Link können Sie vom **01.07.2024** bis **07.07.2024** Ihre Präferenzen über alle angebotenen Seminare für das **WS 2024/2025** eintragen. Sie erfahren danach auf jener Webseite, in welchem Seminar Sie einen Platz erhalten haben.

▪ Themenvergabe:

- Bei Erhalt eines Seminarplatzes erfolgt danach die genaue **Themenvergabe** unter **Präferenzangabe** über einen Moodle-Kurs. Sie erhalten zeitnah nach Abschluss der Platzvergabe nähere Details. Die Themen werden doppelt vergeben.

Organisatorischer Ablauf

▪ Rücktritt

- Anmeldung und Rücktritt sind im Hochschulportal ausschließlich und verbindlich bis voraussichtlich zum Ende der **KW 43/2024** möglich.

▪ Einführungsveranstaltung:

- **Verpflichtende** Teilnahme
- Voraussichtlich **KW 42/2024** (erste Vorlesungswoche) mit Informationen über inhaltliche und formale Anforderungen.
- Die Veranstaltung findet in einem **Präsenz-Format** statt. Näheres teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.
- **Weitere Informationen:** siehe auch „[Leitfaden für Abschlussarbeiten](#)“ des Instituts für Controlling.

Organisatorischer Ablauf

- Konzept- bzw. Gliederungsbesprechung:
 - Individueller Termin mit dem Betreuer (voraussichtlich KW 46/2024); Sie erhalten Terminvorschläge seitens des Betreuers.

- Abgabe der Seminararbeit:
 - Bis Montag, 16.12.2024, 12 Uhr
 - Elektronisch per E-Mail an den Betreuer. Die Zuständigkeiten für die Betreuung teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.

- Präsentation der Seminararbeit:
 - Voraussichtlich KW 3-4/2025. Näheres geben wir rechtzeitig bekannt.

Anforderungen

- Die Seminarleistung besteht aus der Anfertigung einer **schriftlichen Seminararbeit**, der **Präsentation der Arbeit** und der **Diskussion** im Rahmen des Seminars.
- **Umfang der Seminararbeit: Individuelle Ausarbeitung** im Umfang von 10 bis 12 Seiten.
- **Präsentation der Seminararbeit: Vortrag mit einer PowerPoint-Präsentation** (20 Minuten für doppelt belegte Themen bzw. 15 Minuten für einzeln belegte Themen) und anschließende **Diskussion** (10 Minuten).
- Neben der **Präsentation und Diskussion der eigenen Arbeit** ist auch die **Beteiligung an der Diskussion der übrigen Seminarthemen** bewertungsrelevant.

Management Control-Systeme

■ Thema 1: Action Controls als Element von Management Control-Systemen

- Christ, M.H., Emett, S.A., Summers, S. L. & Wood, David A. (2012): The effects of preventive and detective controls on employee performance and motivation. *Contemporary Accounting Research*, 29(2): 432-452.

■ Thema 2: Der Einsatz von Management Controls im Rahmen von Unternehmenskooperationen

- Anderson, S. W., Christ, M. H., Dekker, H. C., & Sedatole, K. L. (2014). The use of management controls to mitigate risk in strategic alliances: Field and survey evidence. *Journal of Management Accounting Research*, 26(1), 1-32.

Rollen von Controller*innen

- Thema 1: Der Rollenwandel von Controller*innen zum Business Partner – Chancen und Herausforderungen
 - Goretzki, M. & Messner, M. (2019): Backstage and frontstage interactions in management accountants' identity work. *Accounting, Organizations and Society*, 74: 1-20.
- Thema 2: Die Rolle von Controller*innen im Kontext des Risikomanagements
 - Tillema, S., Trapp, R. & van Veen-Dirks, P. (2022): Business partnering in risk management: A resilience perspective on management accountants' responses to a role change. *Contemporary Accounting Research*, 39(3): 2058-2089.
- Thema 3: Rollenkonflikte von Controller*innen
 - Byrne, S. & Pierce, B. (2018): Exploring management accountants' role conflicts and ambiguities and how they cope with them. *Qualitative Research in Accounting & Management*, 15(4): 410-436.

Kontakt

Bei Fragen zum Seminar und den Themen wenden Sie sich bitte an:

Alexander Pinzger, M.Sc.

E-Mail: alexander.pinzger@uni-ulm.de | Telefon: 0731 / 50 23 567

Büro: Helmholtzstraße 18, Raum 1.30

Sprechstunde: Nach Vereinbarung per E-Mail

Prof. Dr. Rouven Trapp

E-Mail: rouven.trapp@uni-ulm.de | Telefon: 0731 / 50 23 544

Büro: Helmholtzstraße 18, Raum 1.33

Sprechstunde: Nach Vereinbarung per E-Mail