

## An wen richten sich diese Module?

Die einzelnen Module sowie im Späteren der Masterstudiengang *Instruktionsdesigns* richten sich an:

- Lehrende in Weiterbildungs- oder Online-Studiengängen, die für ihre Studierenden eine effiziente Didaktik und Methodenauswahl wünschen, um deren Weiterbildungsziele zügig und zu angemessenen Kosten zu erreichen.
- Bachelorabsolventinnen und -absolventen, sonstige Akademikerinnen und Akademiker, im Beruf oder zur Zeit nicht berufstätig, die sich für eine Vertiefung im Instruktionsdesign interessieren und dort ihre berufliche Zukunft suchen.

## Die Vorteile auf einen Blick:

- Der Masterstudiengang und die Module sind so konzipiert, dass selbstorganisiertes und selbstgesteuertes Lernen entsprechend des eigenen individuellen Berufsalltags möglich ist. Das modulare System des Masterstudiengangs bietet individuelle Lernwege und Interessensvertiefung.
- Durch die Mischung aus Präsenz- und Onlinephasen haben die Lernenden die Möglichkeit soziale Kontakte und Netzwerke zu knüpfen und dabei dennoch zeitlich flexibel zu studieren.
- Die Module des Masterstudiengangs werden anhand neuester Erkenntnisse aus der Lehr-Lernforschung entwickelt.



ulm university universität  
**uulm**

**EffiS** Effizient  
Interaktiv  
Studieren

**Online lernen wie  
Online-Lehren funktioniert**

**Demnächst starten die  
ersten Module**

Das diesem Bericht zugrundeliegende Vorhaben wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 16OH21032 gefördert.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



## Kontaktinformationen

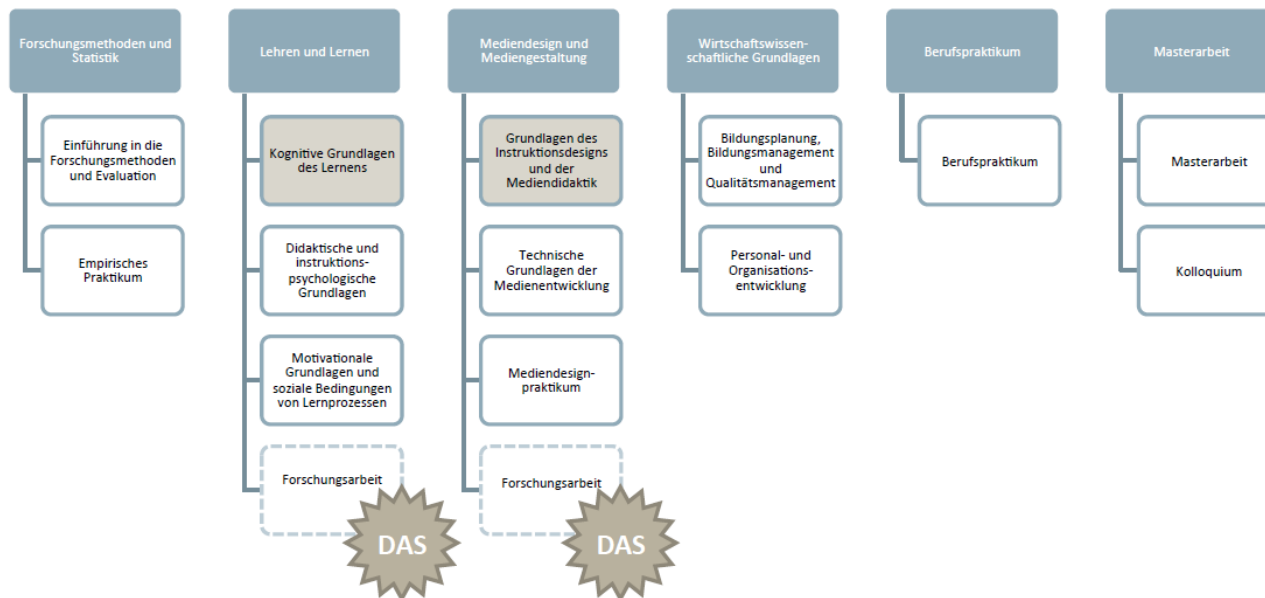
Universität Ulm  
School of Advanced Professional Studies  
Prof. Dr.-Ing. Hermann Schumacher  
Prof. Dr. Tina Seufert  
Prof. Dr.-Ing. Michael Weber  
Dr. Gabriele Gröger  
Albert-Einstein-Allee 45  
89081 Ulm  
Tel.: 0049 731 50 34200  
E-Mail: [saps@uni-ulm.de](mailto:saps@uni-ulm.de)  
Internet: [www.uni-ulm.de/saps](http://www.uni-ulm.de/saps)

## Das Konzept

Interaktive Onlinestudienangebote können sehr verschiedene Instruktionsansätze nutzen, die sich im Aufwand, Materialien zu erstellen, stark unterscheiden. Aufwand lohnt sich dort, wo der Lernerfolg messbar besser wird. Diese Forschungsfrage untersucht das Projekt "Effizient Interaktiv Studieren" (EffIS).

Für Sie als Dozenten oder Weiterbildungsanbieter stellt sich dabei vielleicht die Frage, wie genau ein erfolgreiches Studienangebot gestaltet werden kann. Wir bieten Ihnen ein Weiterbildungsangebot, in dem die Erkenntnisse unseres Forschungsprojektes einfließen und in dem Sie lernen können, erfolgreich und wissenschaftlich fundiert Weiterbildung und Online-Lehre zu optimieren.

Der Masterstudiengang Instruktionsdesign (siehe Grafik) ist das Ziel des Projekts und soll die Studierenden dazu befähigen eigenständig (mediale) Weiterbildungsangebote im Umfeld von Wirtschaft und Wissenschaft gestalten zu können. Der Studiengang ist modular aufgebaut und die Studierenden können einzelne Module mit einem DAS-Zertifikat abschließen.



## Ab Oktober 2016 & April 2017: Start der ersten beiden Module!

Das erste Modul *(1) Kognitive Grundlagen des Lernens* kann ab Oktober 2016 besucht werden. Darauf folgt das Modul *(2) Grundlagen des Instruktionsdesigns und der Mediendidaktik*, das ab April 2017 an den Start geht.

### (1) Kognitive Grundlagen des Lernens

Als Gestalter von Weiterbildungs- oder Online-Lernangeboten ist es außerordentlich wichtig zu wissen, wie Lernen funktioniert, um didaktisch hochwertige Weiterbildungsmaßnahmen entwickeln zu können.

Hierzu benötigt man verschiedene grundlegende Wissensinhalte und Kompetenzen, die im Rahmen dieses Moduls vermittelt werden sollen.

Nach diesem Modul sollen die Studierenden in der Lage sein:

- **Grundlegende Modelle und Theorien der kognitiven Informationsverarbeitung zu benennen.**

- Lerntheorien zu vergleichen, voneinander abzugrenzen und für seine individuelle Weiterbildungsmaßnahme die richtige Lerntheorie auszuwählen.
- Den Einsatz von Medien in einer Weiterbildungsmaßnahme anhand von medienspezifischer Lerntheorien zu beurteilen und fundiert in Weiterbildungsmaßnahmen einzusetzen.
- Die Heterogenität der Lerner bei der Planung einer Weiterbildungsmaßnahme zu erkennen und das Lehr-Lernsetting entsprechend anzupassen.

### (2) Grundlagen des Instruktionsdesigns und der Mediendidaktik

Der Erfolg eines Weiterbildungs- oder Online-Lernangebots hängt maßgeblich mit der Art der Wissensvermittlung zusammen.

In diesem Modul sollen Kompetenzen und Fähigkeiten vermittelt werden, um ein solches hochwertiges didaktisches Konzept mit Hilfe von Medien erstellen zu können.

Hierzu benötigt man:

- **Begriffswissen zu verschiedenen Konzepten wie Mediendidaktik, Medienpsychologie oder Instructional Design.**
- **Modelle zu den genannten Begriffen, um diese später in der Weiterbildungsmaßnahme bzw. dem Online-Lernangebot einsetzen zu können.**
- **Wissen über Mediendesignprinzipien und Trends von medialen Lernangeboten, um so effektives Mediendesign beurteilen, optimieren und selbst entwerfen zu können.**
- **Wissen zu Konzepten der Usability, um eine adäquate Evaluation der medialen Lernangebote sicherzustellen.**