

**PROMOS STIPENDIENPROGRAMM – ERFAHRUNGSBERICHT**  
**PROMOS SCHOLARSHIP PROGRAMME – REPORT OF EXPERIENCES**

Stand/As of: Sept., 2017

PERSÖNLICHE ANGABEN / PERSONAL INFORMATION	
Nachname* / Surname*	
Vorname* / First name*	
Studienfach / Study programme	Wirtschaftswissen
Angestrebter Studienabschluss an der Universität Ulm / Target degree at Ulm University	Master
Der Aufenthalt erfolgte im / The stay abroad was during	Fachsemester / Subject-related semester 4
Auslandsaufenthalt / Stay abroad	Von / from 06/19 (MM/YY) bis / until 06/19 (MM/YY)
Gastland und Stadt / Host country and city	Frankreich, Nantes
Gastinstitution / Host institution	Audencia Business School
Email-Adresse* * / Email address	

PROMOS Förderkategorie / PROMOS category	<input type="checkbox"/> Masterarbeit / Master thesis <input type="checkbox"/> Wissenschaftliche Arbeit / Research paper <input type="checkbox"/> PJ-Tertial <input type="checkbox"/> Praktikum / Work placement	<input type="checkbox"/> Studienaufenthalt / Study programme <input type="checkbox"/> Sprachkurs / Language course <input checked="" type="checkbox"/> Fachkurs / Specialist course
--	---	---

EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG ZUR VERÖFFENTLICHUNG DES BERICHTS / CONSENT FOR PUBLICATION OF REPORT	Ja / Yes	Nein / No
Dieser Bericht darf an interessierte Studierende der Universität Ulm weitergegeben werden / This report may be forwarded to interested students of Ulm University	X	
Dieser Bericht darf auf der Internetseite des International Office der Universität Ulm veröffentlicht werden / This report may be published on the web page of the International Office of Ulm University	X	
* Ich möchte, dass bei der Weitergabe bzw. Veröffentlichung des Berichtes mein Name anonymisiert wird / * I would like my name to be anonymized before the report's forwarding or rather publication	X	
** Ich möchte, dass bei der Weitergabe bzw. Veröffentlichung des Berichtes meine eMail-Adresse gelöscht wird / ** I would like my email address to be deleted before the report's forwarding or rather publication	X	

Der Bericht sollte maximal 3 DIN A 4 Seiten lang sein (Deckblatt nicht mitgezählt)  
Dem Bericht dürfen bis zu 4 Bilder (jpg-Format) beigefügt werden  
Schrift: Arial 10 pt

*The report should not exceed 3 DIN A 4 pages (title page excluded)*  
*Up to 4 pictures may be included (jpg)*  
*Font: Arial 10 pt*

Bitte schicken Sie den Bericht

- innerhalb eines Monats nach Arbeitsende an der Gastinstitution
- im WORD-Format (keine PDF-Dateien oder andere Formate, da wir die Berichte vor der Veröffentlichung editieren)
- per eMail-Attachment an [promos@uni-ulm.de](mailto:promos@uni-ulm.de)

*Please send this report*

- *within one month of the end of your work period at your host institution / end of your PJ-Tertial*
- *in WORD format (no PDF files or the like as we will edit the reports before publication)*
- *as an email attachment to [promos@uni-ulm.de](mailto:promos@uni-ulm.de)*

## I. **GASTINSTITUTION UND BEWERBUNGSVERFAHREN / REISEVORBEREITUNGEN** *HOST INSTITUTION AND APPLICATION PROCESS / PREPARATION*

Ich habe bereits im letzten Jahr an einer Summer School teilgenommen und war von dieser Erfahrung sehr begeistert. Daher entschied ich mich dazu, diesen Summer erneut an einem ausländischen Programm teilzunehmen. Auf der Suche nach einer geeigneten Summer School bin ich auf die Audencia Summer School auf folgenden Seiten aufmerksam geworden:

<https://www.summerschoolsineurope.eu/>

<https://international.audencia.com/short-term-programmes/>

Die Audencia Summer School bietet über einen Zeitraum von acht Wochen insgesamt 16 verschiedene Kurse an. Jeder Kurs dauert jeweils eine Woche und entspricht 4 ECTS. Die angebotenen Themen sind ebenso vielfältig wie die teilnehmenden Nationalitäten. In meinem Kurs war ich tatsächlich der einzige aus Deutschland. Dabei gab es sehr viele Teilnehmer vor allem aus Singapur, Korea, der USA und der Schweiz.

Das Bewerbungsverfahren gestaltet sich relativ unkompliziert. Nachdem man sich für einen Kurs entschieden hat, muss man sich mit dem International Office per E-Mail in Kontakt setzen. Dieses sendet einem dann einen Vertrag zu. Da die Kurse sehr beliebt sind, muss man sich rechtzeitig (4 Monate vorher) um die Organisation kümmern, da einige Kurse ansonsten belegt sind. Ein Kurs kostet als Selbstzahler 500€, was zusätzlich bedacht werden sollte. Das PROMOS-Stipendium hat mich hierbei glücklicherweise finanziell unterstützt. Ansonsten muss man nur noch eine Unterkunft im Vorfeld organisieren.

## II. ARBEITS-/ LERNERFAHRUNG: LERNINHALTE, AUFGABEN, BETREUUNG, ERFOLGE UND HERAUSFORDERUNGEN

*WORKING AND LEARNING EXPERIENCE: CONTENT, TASKS, SUPPORT, POSITIVE RESULTS AND CHALLENGES*

Mein Kurs hatte den Titel „Big Data, IT & Marketing“. Dieser hat im Wesentlichen speziell das Zusammenspiel von Big Data, IT und Marketing untersucht, welches für viele Unternehmen heute noch immer eine große Herausforderung darstellt.

Die 5 Tage haben sich folgenderweise aufgeteilt:

- Frameworks and models: Big data, IT & marketing
- Terminologies, internet marketing, social media
- Trend analysis
- Social media “listening”
- Case study – L’Oréal Paris

Der Dozent ist ein Visiting Professor von University of Cincinnati (United States) und die Unterrichtssprache ist dementsprechend auch Englisch. Die Evaluation setzt sich zusammen aus 5 Exercises (50%), 1 Team Project als Präsentation (30%) und 1 Exam (20%). Dem Professor war es wichtig, dass wir die Abgaben jeweils im Rahmen der Vorlesung erarbeiten konnte und dementsprechend abends die Zeit hatten, die Stadt Nantes kennen zu lernen. Die Gruppen für die Bearbeitung der Aufgaben wurden so aufgeteilt, dass möglichst viele verschiedenen Nationalitäten vertreten waren.



Der Kurs wird mir vom Prüfungsausschuss als Schwerpunktfach im Bereich Technologie- und Prozessmanagement in voller Höhe mit 4 ECTS angerechnet.

**III. LEBEN VOR ORT: UNTERKUNFT, VERPFLEGUNG, VERKEHRSMITTEL, LEBENSHALTUNGSKOSTEN, FREIZEIT, SPRACHE**

*LIFE DURING YOUR STAY: ACCOMMODATION, FOOD, MEANS OF TRANSPORT, COST OF LIVING, LEISURE TIME, LANGUAGE*

Nantes ist eine Stadt im Westen Frankreichs und hat in etwa 300.000 Einwohner. Zudem gibt es mehrere Universitäten und dementsprechend viele Studenten. Die Innenstadt ist abends immer sehr belebt, wer also gerne ausgeht, wird hier definitiv fündig. Die Franzosen lieben es zusammen Essen oder etwas Trinken zu gehen.

Die Lebenshaltungskosten sind ziemlich identisch mit den Deutschen. Für meine Unterkunft auf airbnb.com habe ich für 5 Tage rund 150€ bezahlt. Die Uni erreicht man sehr gut mit der Straßenbahnlinie 2, die alle 5 Minuten fährt. Es ist zu empfehlen, sich eine Unterkunft in der Stadtmitte zu suchen, um in der Kürze der Zeit auch viel erleben zu können. Das Angebot ist aber groß genug, im Prinzip hat jeder etwas in der Stadt gefunden.

**IV. FAZIT (BESTE UND NEGATIVSTE ERFAHRUNG)**

*SUMMARY (BEST AND MOST NEGATIVE EXPERIENCE)*

Im Fazit war die Summer School eine sehr gelungene Erfahrung. Beeindruckend war für mich die perfekte Organisation. Man ist jederzeit rechtzeitig über alles informiert worden und hatte immer eine nette Dame als Ansprechpartnerin, die sich um Belangen aller Art sehr schnell gekümmert hat. Meine positivste Erfahrung war der Professor, der uns das Thema nähergebracht hat. Dieser hatte wirklich Passion für sein Thema und hat uns alle damit angesteckt. Eine negative Erfahrung konnte ich in der Kürze der Zeit zum Glück nicht sammeln.