

# Beispielstudienplan zwei Profile

## Hier: Economics und Business Analytics

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Kernbereich BWL und Recht (mind. 18 LP)</b>	Design von Performance Measures (7LP)	Asset Pricing (7LP)	Corporate Strategy (7LP)	
<b>Kernbereich VWL (mind. 12 LP)</b>	Market Analysis with Econometrics and Machine Learning (7LP)	Energieökonomik (7LP)	Informationsökonomik (7LP)	
<b>Kernbereich Data Science und Digitalisierung (mind. 12 LP)</b>	Introduction to Econometric Time Series Analysis (7LP)  Big Data Analytics (7LP)	Data Analysis: Description, Inference and Causality (7LP)  Social Network Analysis (7LP)	Digitale Plattformen und Märkte (7 LP)	
<b>Profilbereich</b>				
<b>Seminar/Fallstudie (8 LP)</b>	Seminar		Seminar	
<b>Sprache/ASQ (6 LP)</b>	Sprache/ASQ		Sprache/ASQ	
<b>Sonstige</b>				Masterarbeit

Profilveranstaltungen für **Economics** und **Business Analytics** sind farblich hinterlegt

AQMT durch rote Kästchen gekennzeichnet (Zuordnung der Veranstaltung finden Sie [hier](#))